



## Mucha

### Sexy Retro meets Science

Ziemlich lässig, trotzdem edel und hochwertig verarbeitet, so könnte man die Teile von Ariane Muchas 2005 gegründetem Label Mucha mit drei Worten kurz und prägnant beschreiben. Der oftmals geschaltete Spagat zwischen Fashion- und Sportswear wird hier mit Bravour gemastert und glänzt mit durchdachtem Design in hochwertiger Qualität. Angesagte Jodhpurhosen mit farblich abgesteppten Nähten treffen auf Jersey-Kleider mit offenen Kanten und sportliche Tanktops aus der 2010 neu hinzugekommenen Womenswear-Kollektion. Coole Retro-Visionen werden mit aktuellen Naturwissenschaften verbunden, aus denen die Prints für Shirts und Accessoires entstehen. Die Jersey-Westen der Menswear-Kollektion lassen oftmals tief blicken und bringen zusätzlichen Sex-appeal ein, ohne dem lässigen Image je untreu zu werden. Roter Faden in Sachen Material ist und bleibt die Verwendung von edlem Premium Jersey, teils sogar aus Organic Cotton und natürlich edle Strickware aus feinstem Baumwoll/Seidengemisch wie etwa bei Schals, Cardigans und Tops die in diesen Materialien einen luxuriösen Tragekomfort erhalten. Erhältlich sind die Kollektionen von Mucha bis jetzt in München, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Fulda, Frankfurt, Wien und Berlin. Die Liste der Shop-Adressen findet man neben weiteren Infos zum Label auf der Website.



## Ontour

### Kult aus dem Kofferraum

Kunst, Mode, Design, Musik und Streetculture, das waren und sind die gemeinsamen Interessen der beiden Niederländer Etienne Dekkers und Remco van der Velden, ihres Zeichens Designer des hippen Newcomer-Labels Ontour. Seit dem Beginn ihrer Freundschaft und der Gründung des Labels 2005, ist es noch wie vor eine Plattform für ihre Kreativität und fungiert somit auch als Ideolabor. Der Name 'Ontour' leitet sich von den Anfängen ab, als die beiden auf Tour durch die Niederlande ihre stylischen T-Shirts aus dem Kofferraum ihres Autos verkauften und nach den besten Shops der Gegend Ausschau hielten. Es dauerte nicht lange, bis eine kleine aber feine Gruppe von Leuten aus dem Fashion-Business sowie Shops auf der ganzen Welt auf sie aufmerksam wurden. Seitdem bauen sie das Label kontinuierlich auf und bringen zweimal jährlich eine Damen- und Herren-Kollektion heraus. Stilistisch ist das Label zwischen Streetwear und Fashion angesiedelt, oftmals mit Mixen aus auffälligen graphischen Prints und eher gediegenen, subtileren Stücken. Zusätzlich ist jede Saison einem eigenen, markanten Thema gewidmet, optisch umgesetzt mit einer visuellen Story und stets in der unverwechselbaren Ontour Handschrift.

# BRAND DES MONATS

## Leontine Hagoort

### Die Taschenkönigin

Leontine Hagoorts Bilderbuchlebenslauf lässt so manchen vor Freud erblassen: Modestudium an der Willem de Kooning Akademie von Rotterdam, Praktikum bei Esprit Accessoires und darauf folgend fester Job im selben Hause, nach einem Jahr Rückkehr in die Niederlande um ihre Studien zu beenden, danach die ersten Preise für ihre Handtaschenkollektion und Rückkehr zu Esprit, um dort als Handtaschendesignerin zu arbeiten. Direkt im Anschluss Eröffnung ihres eigenen Studios mit Auftragsarbeiten für internationale Marken wie Gilly und schließlich 2004 die Gründung ihres eigenen Labels 'Leontine Hagoort' mit Präsentation ihrer ersten Kollektion 'Zero' noch im September des selben Jahres. Mittlerweile zählen auch Promis wie Sylvie van der Vaart und Frauke Ludowig zu Hagoorts begeisterten Kundinnen und ihre ausgefallenen, sehr individuellen Taschen entwickeln sich vom anfänglichen Geheimtip zum absoluten Bestseller-Item mit Must-Have-Charakter. Für die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion mit dem schönen Namen 'Rhapsody Glam' verbindet Hagoort Folklore-, Vintage- und Western-Styles und verwendet in der Umsetzung eine Vielzahl von Materialien, die sie mit raffinierten Details wie Stickereien, geknoteten Reiseverschlusshängern oder Nieten, etc. veredelt. Zusätzlich kommt bei allen Modellen hochwertiges Leder zum Einsatz.

[www.leontinehagoort.com](http://www.leontinehagoort.com)



Leontine Hagoort Accessories b.v.

Schiekade 49c  
NL-3033BD Rotterdam

+31 10 2655261