LAC ET MEL

TOP MODE UND UMWELTSCHUTZ

NICE FASHION AND ECOLOGY

Die Modelabel LAC ET MEL mit seinem Designer Gregor Clemens hat schon bei der vergangenen Mercedes-Benz Fashion Week Berlin sowie Berlin gezeigt, das stilvolles Design sich sehr wohl mit dem von immer mehr bedeutenden Thema Umweltschutz verträgt. Als weiterer Vorreiter stellt die Label seine Kollektionen in Zusammenarbeit mit dem WWF Deutschland CO2 neutral her. Die Stücke von Designer Clemens entstehen aus einer guten Qualität und überzeugen durch sich durch ihre Qualitätsgleich. Diese Kombination macht sie einzigartig. Bei der Stoffen nutzen sich die Designer nur auf hochwertige Materialien. Vom nahmen werden heute große Mengen in die USA, einen der durch schwierigsten Märkte für Produkte aus Europa, verkauft. Die neue Frühjahr/ Sommer Kollektion 2009, die begleiten in von den gelösten 1920ern, wird auf dem Catwalk der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin (17. - Juli 2008, 19 Uhr, Zelt am Brandenburg) und auf der Modemesse PREMIUM in der RED CARPET AREA gezeigt.

The fashion label LAC ET MEL has proven during the last Mercedes-Benz Fashion Week Berlin that exclusive design and environmental protection do not disagree at all. Today's one-time collaboration with WWF Germany, the label produces carbon neutral, which makes LAC ET MEL to a worldwide trailblazer in climate protection. The Designer Gregor Clemens gives an example how well sensitive business of their strongholds. This combination makes them unique. The collections are made of high-quality fabrics and mostly made in Germany. Among other the collection has been sold in the US, one of the most complex and difficult markets for European products at the moment. The new Spring / Summer collection 2009, that is inspired by the "golden twenties" will be shown on catwalk of the Mercedes-Benz Fashion Week Berlin (July 17, 7 pm, tent at Brandenburg) and at the trade fair PREMIUM in the RED CARPET AREA.

LAC ET MEL Headquarters
Karl-Liebknecht-Straße 33
04275 Leipzig
Germany/General Deutschland
T: +49 (0)341 44 38 38 77
M: +49 (0)170 53 46 579
www.lacetmel.com / info@lacetmel.com

© Flicks and more

ELFCRAFT

DOMINANZ, STOLZ & MAGIE

DOMINANCE, PRIDE & MAGIC

Massive Silberringe, schwere Kettenanhänger oder markante Armbänder sind seit vielen Jahren unverwechselbare Markenzeichen des Designers Wolfgang A. Elfers. ElfCraft steht für eigenwilligen Schmuck, der vielerorts mittlerweile Freunde gefunden hat. Jeder einzelne Stück ist einzigartig, unverwechselbar und doch nie aufdringlich. Wolfgang A. Elfers „Mein Schmuck ist von einzigartiger Dominanz. Er wird aus hochwertigen und ungewöhnlichen Materialien gemäß der Kunstwerkstatt in traditioneller Handarbeit hergestellt." „Believe in your dreams". Kompromisslose Kollektionen und einzigartige Formen betonen Individualität. Fashion und Schmuck verschmelzen zu einem einzigartigen Tragegefühl. Elfers: „Jedes Einzelstück ist mehr als Schmuck. Es Tätowiert die Haut und Seinen spender und ein ewiger Liebesbrief." Der Glaube an die eigene Kraft, die Erfüllung von Träumen und Wünschen wird durch den eingravierten „Elfmarkt" aus seinem Monogramm ausgedrückt. Elfers: „In jedem dieser Stücke befindet sich eine einzigartige Energie, ein Stück außergewöhnlicher Kraft, die einen ewig begleitet. Diese Gefühl verbindet Menschen auf der ganzen Welt. An mindestens einem Ort. In jeder Zeit." Dominanz, Stolz und Magie Vereint in der Einzigkeit der Elfcraft. Das vollendete Erinnerungsstück von ElfCraft.

Massive silver rings, heavy pendants and extraordinary bracelets have been the distinctive hallmarks of designer Wolfgang A. Elfers for many years. ElfCraft stands for eccentric jewellery that has found admirers the world over. Every individual piece is striking and unmistakable but never intrusive. Wolfgang A. Elfers: "My jewellery is almost exceptional dominance. Each unconventional piece is traditionally handcrafted using high-quality and unusual materials."

"Believe in your dreams". Uncompromising collections and their statements accentuate individuality. Fashion and Jewelry melt into an unparalleled feeling against your skin. Elfers: "Each individual piece is more than jewellery, a talisman that fosters strength and protection, and brings a proud smile to its owner." The belief in one's own strength, the fulfillment of desires and dreams is reinforced by the an "elfen-stone" made of genuine meteorite. Elfers: "Each of these stones contains a engraved charming stone, a piece of extraordinary power that always accompanies you. This feeling connects people around the globe. At different locations. At all times." Dominance, pride and magic. Unified in the uniqueness of the elfcraft. The worldwide world of distinction from ElfCraft.

ElfCraft Inc. Office & Showroom
Mönckebergstraße 32
20095 Hamburg
T: +49 (0)40 41 97 043
F: +49 (0)40 41 36 81
info@elfcraft.com / www.elfcraft.com

MUCHA

NEUES LABEL AUS MÜNCHEN

NEW LABEL FROM MUNICH

Das Brand M U C H A. ist ein Newcomer Label mit Sitz in München. M U C H A. steht für exclusive und sportliche Herrenmode inspiriert von der Fotografie. Dieses Kollektion Frühjahr / Sommer 2009 vereinigt eine feminine Note Richtung, begleitet und kombiniert von minimalistischen Bewegungen und dem avantgardistischen Design. Spezialität für die Fertigung ist ein Blazer Mix.

Photography: Robert Dittrich
Graphic design: Andreas Aschbacher
Styling: Kai Riller
Model: Denis

The brand M U C H A. is a newcomer label, based in Munich, Germany. M U C H A. stands for exclusive and sporty fashion for men in portrait orientation. The upcoming collection Spring / Summer 2009 promises a feminine direction, inspired and fascinated by minimalistic developments and their avantgarde designs. Specialties for tailoring is an Blazer Mix. Find out more in ... M U C H A.

Andreas M. Mucha
Mauerkirchstraße 43
81679 München
T: +49 (0)89 75 46 81 22
M: +49 (0)170 52 18 343
info@mucharmucha.com
www.mucharmucha.com

Fashion Show

JOOP! JEANS

Erstmals präsentiert JOOP! die neuen Jeans Kollektionen vom 16. – 20. Juli 2008 auf der PREMIUM in Berlin. Auf über 100m² wird die gesamte JOOP! Jeans Welt gezeigt, die stets an eine dynamische jungen und progressiven Zielgruppe als die JOOP! Fashion stehen.

Anbieter aus dem Mensswelt bilden die große JOOP! Jeans Men & Women Fashion Show Beiträge | Sommer 2009 mit After Show Party, die im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin in einer Gala Location stattfindet.

For the first time JOOP will be presenting its new jeans collection at PREMIUM in Berlin from July 16 to 20, 2008. The complete JOOP! Jeans world, which is aimed at a distinctly younger target group than JOOP! Fashion, will be on show in an exhibition area of more than 100qm.

As a prelude to the trade fair presentation, the great JOOP! Jeans Men & Women Spring / Summer 2009 Fashion Show and an after-show party will be held in an "Affiliation" as part of the Mercedes-Benz Fashion Week Berlin.

Joop! Jeans Fashion Show
July 17, 2008 | 8.00 PM
Gala
By invitation only!